



## COMUNICATO STAMPA

Compiono diciassette anni “Le Piazze dei Sapori”, una delle più importanti vetrine nazionali dell’enogastronomia italiana; a marzo dello scorso anno, la manifestazione, si è aggiudicata il premio nazionale Italive, per il miglior evento enogastronomico 2017. Italive.it è un portale web che informa automobilisti, viaggiatori e turisti su quello che accade nel territorio che attraversano, proponendo un calendario aggiornato dei migliori eventi. A ritirare il riconoscimento in piazza Navona a Roma, l’assessore alle Attività economiche del Comune di Verona, Francesca Toffali. Presenti il segretario generale del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo Carla Di Francesco, il presidente di Confesercenti Verona Paolo Bissoli e il vicedirettore e coordinatore del progetto Alessandro Torluccio.

Per volontà dell’attuale Amministrazione Comunale il palcoscenico dell’edizione 2019 sarà la splendida cornice di San Zeno, dal 25 aprile al 1 maggio, dove oltre 35 aziende della tradizione gastronomica tricolore, accuratamente selezionate tra centinaia di imprese del settore, proporranno il meglio delle loro produzioni, accompagnati da eventi e spettacoli musicali.

Le Piazze dei Sapori è l’evento che porta nei centri storici delle città i prodotti tipici e le produzioni enogastronomiche più ricercate d’Italia. Le piazze più famose si colorano con centinaia di espositori che rappresentano il sapore di tutte le regioni italiane. Prodotti Dop, Docg, Doc, ma anche particolarità sconosciute al grande pubblico che risvegliano, in questo modo, gusti dimenticati. «L’appuntamento è entrato stabilmente nell’agenda di molti italiani, i quali, grazie alla collaborazione che abbiamo avviato con alcune agenzie di viaggio, prenotano soggiorni in città per assistere all’evento, un fatto che ha permesso la creazione di pacchetti turistici ad hoc», ha spiegato Alessandro Torluccio, coordinatore della manifestazione e vice direttore della Confesercenti Verona. «Creiamo iniziative che facciano vivere il tessuto economico e sociale scaligero, ecco perché sono moltissimi gli eventi collaterali che vedono la collaborazione di molteplici soggetti e non si parla di semplice evento di vendita, conferma di questo ne sono anche i patrocini nazionali ricevuti», ha spiegato Paolo Bissoli, Presidente di Confesercenti Verona.

L’evento infatti è patrocinato dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, dall’Ente Nazionale del Turismo Italiano ENIT, dalla Regione Veneto, Provincia di Verona e Comune di Verona. «Siamo convinti che fare squadra con gli altri attori della città sia la chiave di svolta per rendere Verona ancora più attrattiva nel settore turistico, ma solo creando eventi di qualità. Ne è la prova ciò che è stato fatto grazie al Comitato per Verona, di cui siamo partner assieme ad altre associazioni», ha spiegato Alessandro Torluccio.

Visti i molteplici eventi a corredo dell’iniziativa, è stato creato un sito internet mobile friendly dove informarsi [www.lepiazzedeisapori.com](http://www.lepiazzedeisapori.com) e la pagina social [www.facebook.com/lepiazzedeisapori/](https://www.facebook.com/lepiazzedeisapori/)

L’inaugurazione della manifestazione avverrà con il taglio del nastro tricolore il giorno 25 aprile 2019 alle ore 17.30 in Piazza San Zeno.